

Aus Fujitsu-General wird GENERAL

BEWÄHRTER NAME.
KLARER FOKUS.
STARKE ZUKUNFT.

Mit dem Markennamen schlagen wir in Deutschland ein neues Kapitel auf – und bleiben dabei unseren Wurzeln treu.

Gleichzeitig richten wir unseren Fokus noch konsequenter auf das, was wir seit Jahrzehnten besonders gut können: **Intelligente Lösungen für Klimatisierung.**

TRADITION SEIT 1946

Die Marke **GENERAL** gibt es bereits seit 1946.

VERBINDUNG ZU FUJITSU

Seit 1985 wurden die technisch baugleichen Klimageräte weltweit parallel unter den beiden Markennamen Fujitsu und GENERAL angeboten.

DIE BESONDERHEIT

In Deutschland wurden die Geräte in den vergangenen Jahrzehnten ausschließlich unter dem Namen Fujitsu verkauft.

GENERAL

GENERAL
Ein Name mit langer Tradition

1936

DER ANFANG

1924 legte Keijiro Yao den Grundstein. 1936 wurde die Yaou Shop Co., Ltd. gegründet – der Beginn einer Erfolgsgeschichte voller Innovation und globaler Perspektive.

1946

MARKENSTART

Die Marke **GENERAL** wird eingeführt und legt den Grundstein für eine lange Erfolgsgeschichte.

1960er

EINSTIEG

1960 begann mit unserer ersten Fensterklimaanlage die Erfolgsgeschichte der Klimatechnik – geprägt von eigenen Technologien und wegweisenden Innovationen.

1985

EINE NEUE ÄRA

Aus GENERAL wird Fujitsu-General. Die Klimageräte werden nun in vielen Ländern unter zwei Markennamen verkauft: **Fujitsu** und **GENERAL**

1990

MARKTEINFÜHRUNG

Fujitsu Klimageräte werden durch einen Distributor in Deutschland auf dem Markt eingeführt. In Deutschland wird nur die Marke Fujitsu angeboten.

1990er

INNOVATIONEN

Vom Lambda-Wärmetauscher bis zu AIRSTAGE: Mit wegweisenden Technologien gestalten wir innovative Klimalösungen für mehr Komfort und Lebensqualität.

ab 2016

MARKTAUSBAU

Fujitsu-General übernimmt in immer mehr Ländern Europas bisherige Distributoren und geht direkt auf den Markt.

2026

DAS NÄCHSTE KAPITEL

Aus Fujitsu-General wird wieder **GENERAL** – mit klarem Fokus auf Klimatisierung.
In Deutschland ist man ab 2026 nun auch direkt auf dem Markt, ohne Distributor.

2027

DER NEUE MARKENNAME

Es beginnt die weltweite Umstellung auf die Marke GENERAL.
Auch in Deutschland wechselt der Markenname auf **GENERAL**.

90 Forward

BEWÄHRTER NAME. KLARER FOKUS. STARKE ZUKUNFT.



JETZT BEGINNT DAS NÄCHSTE KAPITEL
Unser Fokus: Klimatisierung. Gestern, heute und morgen.

MODELLPALETTE
Die Modellpalette, Produktionsstandorte, hohen Qualitätsstandards und bewährten Zulieferer bleiben **unverändert**.
Lediglich ein Buchstabe in der Typenbezeichnung ändert sich.

ERSATZTEILE
Ersatzteile für bestehende und ältere Modelle bleiben selbstverständlich weiterhin in gewohnter Form verfügbar, da Fujitsu und GENERAL Klimageräte technisch baugleich sind.

PARTNER
Für unsere Kunden und Partner bedeutet die neue Ausrichtung vor allem eines: Mehr Spezialisierung, mehr Kompetenz und weiterhin persönliche Betreuung durch Ihre vertrauten Ansprechpartner im Vertrieb und Support.

KLIMATISIERUNG
Unser Fokus liegt nun vollständig auf Lösungen für ein komfortables, energieeffizientes Raumklima.

ERFAHRUNG
Neun Jahrzehnte Erfahrung bilden die Basis für unsere Lösungen von heute und morgen.

INNOVATION
Wir entwickeln Technologien weiter, die Komfort, Effizienz und Nachhaltigkeit miteinander verbinden.

GENERAL

Neuer Markenname.
Bewährte japanische Qualität.

NEUER MARKENNAME.
Bewährte Stärke. Mehr Fokus. Mehr Kompetenz.

Die neue Ausrichtung schafft Raum für noch mehr Innovation, Entwicklung und Spezialisierung im Bereich Klimatisierung.

Das ändert sich:

- Der Markenname ist künftig **GENERAL.**
- In der Typenbezeichnung ändert sich ein Buchstabe.

Das bleibt:

- Modellpalette bleibt unverändert
- Ersatzteilverfügbarkeit
- Produktionsstandorte und Zulieferer
- Persönliche Betreuung durch Ihre vertrauten Ansprechpartner
- Bewährt hohe japanische Qualitätsstandards



© Oktober 2026 – General HVAC Solutions Deutschland GmbH